
SEMAINE DE LA PME : OBJECTIF BUSINESS
3 jours - 60 opportunités de se former gratuitement
CCI Seine-Estuaire - 16, 17 et 18 octobre 2018

Rendez-vous demain !

C'est parti pour la 7^{ème} édition de la semaine de la PME. Cet événement, en partenariat avec la CPME, Efficient Management, la Matmut et Mazars, permet aux TPE-PME de booster leur business en participant à de **nombreux ateliers gratuits**. L'occasion de s'initier aux nouvelles tendances, de se former et d'augmenter son réseau grâce à un programme d'ateliers à la carte !

Semaine de la PME : 60 occasions de se former gratuitement sur 3 jours !

Ateliers, déjeuner-débats, rendez-vous experts, les participants ont la possibilité de s'inscrire à autant d'ateliers souhaités, selon leurs domaines d'appétences, leurs problématiques du moment ou leurs axes de développement.

Au total, ce sont quatre thématiques phares qui seront abordées : Le numérique et l'innovation, le développement commercial, la gestion de l'entreprise (juridique, sociale...) et petite nouveauté : le bien-être au travail (gestion du temps, du stress, qualité de vie au travail, atelier de méditation et bar à smoothies).

Ce sont déjà plus de 450 participants enregistrés issus de 340 entreprises sur les 3 jours qui vont pouvoir multiplier les échanges et bénéficier de conseils et de bonnes pratiques.

3 moments forts au programme...

Pour rythmer cette semaine, trois moments forts sont proposés aux chefs d'entreprise participants :

- **L'Amazon Tour** : ou comment actionner un levier de croissance sous-exploité par les TPE-PME françaises. **Sur la journée de mardi**, des sessions de coaching et des conférences vont être animées par les équipes du géant de la logistique en ligne pour aider les entreprises normandes à accélérer leur croissance grâce au numérique. L'occasion également de voir comment :
 - o L'entreprise NEVEU, papeterie havraise soixantenaire, **a multiplié son CA par 3 en 5 ans et recruté deux nouveaux employés** grâce au e-commerce.
 - o BEARD'UP, entreprise française créée en 2016, reconnue pour sa collection de produits de barbe naturels, s'est immédiatement lancée sur Amazon. **Depuis 1 an ils observent une croissance de leur chiffre d'affaire de plus de 150%**.

NDLR : Une interview d'Elise Beuriot d'AMAZON et les témoignages de Christian Aubain de la Papeterie NEVEU ou encore Zachary Stone de BEARD'UP, e-commerçant rouennais, peuvent vous être proposées dans la journée en fonction de vos disponibilités.

Chiffres clés de la marketplace Amazon

- Plus de 10 000 TPE et PME françaises sont présentes sur la Marketplace Amazon.fr
- 1 produit sur 2 vendu sur Amazon provient de la Marketplace
- 50% des entreprises de la Marketplace vendent à l'export.

- **Le dîner carrousel** : mardi soir, un grand dîner avec changement de tables à chaque plat, va rassembler 160 chefs d'entreprise et 16 clubs et réseaux pour multiplier les échanges en toute convivialité.
- **La conférence de clôture grands comptes et sous-traitants** : le 18 octobre une ultime table ronde va réunir ORIL Industrie, CHEVRON, ADF, Alpha Maintenance et CPM Industrie pour un regard croisé sur leur fonctionnement commun. L'occasion pour l'assistance d'en savoir plus sur leurs modes d'organisation et tirer profit des meilleures opportunités de développement.

Nouveautés 2018 :

Les Plateaux TV

Facebook Live Plateaux TV - Mardi 16/10 - Animé par le journaliste Michel Murlin

- 10h00 « Le recrutement : et vous, vous faites comment ? »
- 14h40 « J'ai boosté mes ventes avec le numérique »
- 15h30 « Le réseau, l'atout business pour le Dirigeant ! »
- 18h10 « La CCI et ses partenaires au service des TPE PME »

Facebook Live « Témoignages de dirigeants » - En direct des déjeuners-débats

- Mardi 16 - 12h15 « Des dirigeants en forme pour une entreprise en forme : nouveau management pour les PME de demain »
- Mercredi 17 - 12h15 « Qualité de vie au travail : Chefs d'entreprise et salariés même combat ! »
- Jeudi 18 - 12h15 « Développer sa culture commerciale pour gagner de nouveaux marchés »

Shooting photo gratuit

Présence d'un photographe pour la réalisation de photo de profils pour les réseaux sociaux.

Borne à selfies

Lors du dîner carrousel. Les participants repartiront avec un souvenir.

Pour Léa LASSARAT, Présidente de la CCI Seine Estuaire : « *La Semaine de la PME est l'événement incontournable à la CCI Seine Estuaire. A chaque édition, elle mobilise collaborateurs et élus et est très attendue par les TPE et PME normandes. Nous sommes ravis de voir qu'ils sont chaque année toujours plus nombreux à participer. Pour cette édition, la plupart des ateliers affichent déjà complets. Ce qui nous conforte dans l'idée que la Semaine de la PME est the place to be pour les dirigeants de notre territoire* ».

Pour découvrir la semaine de la PME et s'inscrire aux différents ateliers encore disponibles, les participants sont invités à se rendre sur : <http://bit.ly/Semaine-PME-2018>

Contact presse : Karine Soyer - ksoyer@heureuxquicommuniquer.com - 06 74 93 12 25

La Chambre de commerce et d'industrie Seine Estuaire a pour mission de soutenir les entreprises de son territoire à chaque étape de leur développement, de représenter les entreprises dans les débats essentiels pour l'avenir de l'Estuaire de la Seine et d'animer la vie économique de son territoire. Elle représente aujourd'hui plus de 18.000 entreprises industrielles, commerciales et de services, situées sur un territoire comprenant le Pays de Caux (Fécamp, Bolbec), la Pointe de Caux (Le Havre) et le Pays d'Auge (Lisieux, Honfleur).

Suivez-nous :   