

# Enquête auprès des dirigeants des Cafés- Bars-Restaurants



25/05/2020



#CCISE

[www.seine-estuaire.cci.fr](http://www.seine-estuaire.cci.fr)



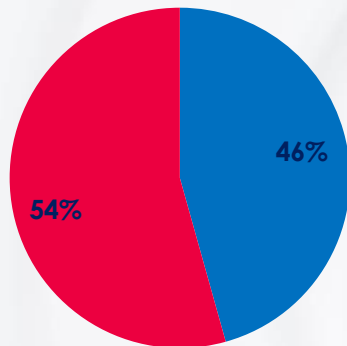
1<sup>er</sup> RÉSEAU BUSINESS

La CCI Seine Estuaire a souhaité réaliser une enquête auprès des dirigeants des cafés-bars-restaurants afin de mesurer leur niveau de préparation de la réouverture de leur établissement et leurs besoins d'accompagnement. Entre le 15 mai et le 25 mai 2020, 47 réponses ont été collectées.

## La préparation de la réouverture

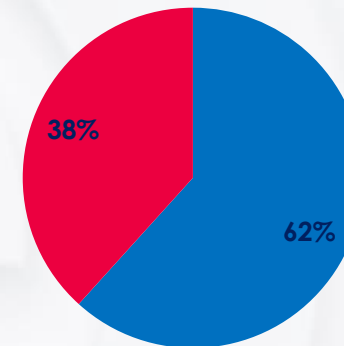
Etes-vous prêts pour la réouverture de votre établissement ?

■ Oui ■ Non



Avez-vous pensé à l'organisation RH pour la réouverture ?

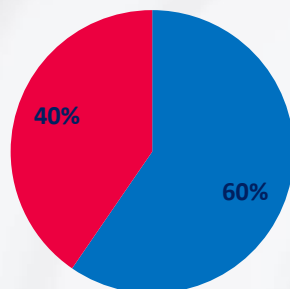
■ Oui ■ Non



**46%** des responsables d'établissements se disent prêts pour le 2 juin. **62%** ont réfléchi à l'organisation RH à mettre en place.

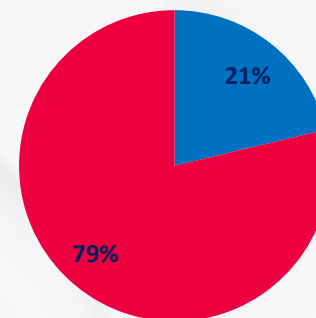
Connaissez-vous les mesures gouvernementales et régionales qui peuvent faciliter la gestion de votre trésorerie ?

■ Oui ■ Non



Avez-vous pris connaissance des mesures sanitaires applicables pour la réouverture ?

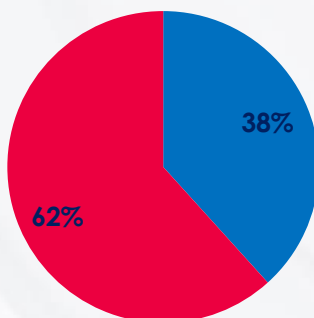
■ Oui ■ Non



## Le fonctionnement pendant le confinement...et pour la suite

Avez-vous développé une offre de vente à emporter et/ou livraison pendant le confinement ?

■ Oui ■ Non



**38% des répondants** ont développé durant le confinement **une offre de vente à emporter et/ou livraison**.

Parmi ces répondants, **78% pensent la maintenir**, 17% ne savent pas et 5% prévoient de ne pas la maintenir.

Parmi ceux n'ayant pas développé d'offre de vente à emporter et/ou livraison :

14% envisagent d'en proposer une à terme,

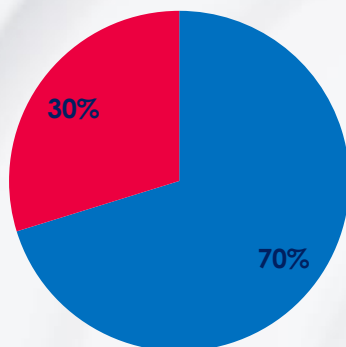
28% ne savent pas,

58% ne l'envisagent pas.

## La communication avec les clients

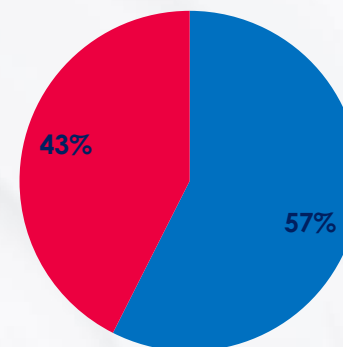
Utilisez-vous les réseaux sociaux pour communiquer ?

■ Oui ■ Non



Avez-vous un site internet propre à votre établissement ?

■ Oui ■ Non



70% des répondants utilisent les **réseaux sociaux** pour communiquer avec leur clientèle. Facebook est LE réseau social (pour 100% des répondants), devant Instagram (45% des répondants) ou LinkedIn (15% des répondants).

Les **autres moyens utilisés cités** : le flyer dans les commerces ou le site internet.

43% des établissements ne disposent de site internet propre.

Un seul établissement déclare une adhésion à une marketplace locale ou nationale, sans la nommer. 25% des répondants envisagent à terme une adhésion.

## La CCI Seine Estuaire accompagne les dirigeants

67% des répondants souhaitent un accompagnement sur le volet hygiène et sanitaire, devant le volet financier (41%).



## Contactez-nous

Emmanuelle Prévost  
[eprevost@seine-estuaire.cci.fr](mailto:eprevost@seine-estuaire.cci.fr)  
02 35 55 27 10

CCI Seine Estuaire  
181 quai Frissard – BP 1410  
76067 Le Havre cedex



[www.seine-estuaire.cci.fr](http://www.seine-estuaire.cci.fr)



1<sup>er</sup> RÉSEAU BUSINESS