



**ON SE CONNAÎT!**  
**TALENTS & INITIATIVES**  
DES COMMERÇANTS HAVRAIS



une initiative  
**CCI SEINE ESTUAIRE**

**#2**  
AOÛT  
2016

## ON SE CONNAÎT !

«500 commerçants pour les 500 ans du Havre»  
ou comment faire de ces festivités votre événement !

Cette opération menée conjointement par la CCI et la Ville du Havre a pour objectif de recueillir, étudier et soutenir vos projets liés aux animations pour les festivités des 500 ans.

Des projets de décoration de vitrine, d'animation culturelle, artistique, ou de création de produits spécifiques. Autant d'initiatives destinées à créer une dynamique commerciale forte et pérenne.

En effet, ces festivités avec des milliers de visiteurs et de Havrais qui célébreront notre ville pendant plusieurs mois, représentent une opportunité formidable, au rayonnement national et international. Mais elles ne sont pas une finalité. Les difficultés du commerce de centre-ville, qui sont effectives partout en France, ne peuvent éclipser tous les espoirs portés par de récentes études ou initiatives fructueuses. Parmi les tendances positives, les jeunes se réapproprient le centre-ville, les transports se rationalisent avec notamment l'essor des modes de déplacements «doux» comme le vélo. Le retour à une consommation plus responsable.

Alors, ensemble, préparons dès aujourd'hui de belles festivités qui constitueront les bases d'un nouvel élan. Faites-nous parvenir vos idées au plus vite.

Léa Lassarat  
Président de la délégation du Havre  
CCI Seine Estuaire

Pour tout renseignement sur l'opération 500 commerçants pour les 500 ans, contactez-nous à :  
**commerce@seine-estuaire.cci.fr**  
ou au **02 35 11 25 47**

## C'EST LH : 500 COMMERÇANTS POUR LES 500 ANS



© ES Beillanger

Le Groupement d'intérêt Public (GIP), en charge de l'organisation des 500 ans du Havre et de son port, s'est entouré de prestataires de renom. Il a tout d'abord renouvelé sa confiance à l'agence d'ingénierie culturelle ARTEVIA, qui depuis 4 ans organise le LH Forum, un événement qui porte haut les ambitions de notre ville pour les grands enjeux d'aujourd'hui et de demain.

La Direction artistique des festivités a été confiée à **Jean Blaise**. L'homme dont les créations ont notamment fait de Nantes un haut lieu de la culture. On lui doit la création du **Lieu Unique**, les **Festival des allumés** ou encore **la Biennale d'art contemporain** de l'Estuaire de la Loire Atlantique. Il est également à l'origine de **la Nuit Blanche** à Paris.

## PORTRAIT DE JEAN BLAISE DIRECTEUR ARTISTIQUE DES 500 ANS DU HAVRE

N'attendez pas de Jean Blaise, qu'il recouvre notre cité de strass, de paillettes et d'artifices en tous genre dès le printemps prochain.

Ce qui a fait sa renommée, c'est une conception de la création qui s'apparenterait plus à celle d'un chercheur de pépites. Il arpente, sonde, étudie l'histoire de la ville et de son port. Il rencontre, questionne, observe.

Les atouts de notre ville, qu'il perçoit comme «*un monument à ciel ouvert*», résident dans son architecture, ses ambiances, ses lumières. Un terreau toujours fertile à la création artistique.

«*À l'occasion des 500 ans du Havre, plasticiens, designers, graphistes, chorégraphes, metteurs en scène, romanciers, viendront, sur les traces de Niemeyer et de Monet, réinterpréter cette cité étonnante pour la révéler à l'Europe et peut-être à elle-même.*» expliquait-il lors de la conférence de presse de présentation des festivités.

Pour Jean Blaise, les véritables pépites tant convoitées se trouvent dans le tissu local. L'âme des festivités repose tout



autant sur la magie du Royal Deluxe, si chère aux Havrais depuis près de 25 ans, que sur l'énergie créative et participative locale insufflée par les artistes, les acteurs économiques et les habitants.

En totale adéquation avec la philosophie du GIP, Jean Blaise ne peut concevoir la réussite d'un tel événement sans l'énergie de tous. Le Havre doit s'ouvrir, doit s'offrir au monde entier, à commencer par ses propres rues et quartiers, telle une terre d'accueil poétique, féérique. Une cité de courage et d'ambitions. Une cité où la magie de 2017 ne sera pas balayée tel des confettis, mais sera le point de départ

d'une aventure pérenne dont on viendra contempler l'évolution depuis le monde entier. Tout cela, Jean Blaise l'évoquera avec vous, courant octobre, dans le cadre d'une grande présentation des festivités à destination des entreprises et commerçants.

Pour plus d'informations :

L'agence Artevia  
[www.artevia.org](http://www.artevia.org)

Présentation des festivités 2017  
[www.uneteauhavre2017.fr](http://www.uneteauhavre2017.fr)





## DES DOCKS HERMÉTIQUES ET BEAUCOUP D'OUVERTURES

Début juillet, les travaux d'hermétisation des Docks ont débuté et se poursuivront jusqu'en décembre. Cinq portes vont être installées pour éradiquer les courants d'air et garantir le confort des visiteurs. D'ici la fin des travaux, dix kiosques orientés services et pauses gourmandes ouvriront dans les allées et une nouvelle enseigne d'articles de sports, JD Sports, accueillera ses clients sur 500 m<sup>2</sup>.

[www.docksvauban.com](http://www.docksvauban.com)

## C'EST MA CCI



## BIENVENUE EN NORMANDIE

En cette année de réunification, les CCI de Normandie et la Région se sont associées pour mettre en place le réseau de promotion régional «*Bienvenue en Normandie*». En adhérent à ce réseau, vous devenez ambassadeur de la Normandie, de son image accueillante et ses produits de qualité. L'enjeu touristique auprès des 12 millions de visiteurs nationaux et internationaux chaque année ne constitue pas le seul moteur de cette initiative. L'identité régionale, la proximité consommateur / producteur sont des valeurs partagées avec une conviction grandissante par les Normands.

Pour devenir adhérent de ce réseau à fort potentiel, contactez la CCI Seine Estuaire par mail à l'adresse suivante : [cbre@seine-estuaire.cci.fr](mailto:cbre@seine-estuaire.cci.fr)

## C'EST EN DIRECT DES ASSOS



## RENCONTRE AVEC WILFRID HÉBERT

PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DU

## ROND-POINT / CENTRE ANCIEN

Un coiffeur avec une telle envie que «*ça décoiffe*», c'est forcément de bon augure pour le dynamisme de l'association. À la tête depuis 3 ans de l'association comptant une quarantaine d'adhérents, Wilfrid se félicite du palpable renouveau du quartier. L'essor de l'immobilier résidentiel, 100 nouvelles chambres d'étudiants rue Clovis, la réhabilitation de la caserne des pompiers, la réouverture du Sirius, de nouveaux établissements hôteliers cours de la République... une liste non exhaustive de vecteurs favorables au dynamisme du commerce.

L'association, très impliquée dans le groupe de travail des 500 ans du Havre, multiplie les initiatives : Trois semaines commerciales en juin, octobre et décembre, une animation *Téléthon* avec l'école Montesquieu, une belle animation *Octobre Rose* en préparation et, pour donner du tonus aux commerçants et habitants du quartier, des cours de Zumba gratuits le premier samedi du mois, de juin à septembre, entre 11h00 et 12h00. L'association va très prochainement se renforcer en accueillant les commerçants du quartier Danton. Probablement de nouveaux joueurs ou supporters pour le prochain match de foot inter commerçants, grand rendez-vous convivial du mois d'octobre.

**Wilfrid Hébert, MISS COIFFURE**  
223 rue Aristide Briand, Le Havre  
02 35 21 24 22

[Commerçants Du Rond Point](https://www.facebook.com/commerçantsdu Rond-Point)

## COMMERCE CONNECTÉ POUR INTÉRÊTS BIEN RÉELS

Serge Wanstok, dirigeant de la librairie La Galerne, Philippe et Sophie Hochet, gérants de Lampelec nous font part de leurs expériences de vente en ligne. Très opposées mais pas pour autant controversées.

[www.lampelec-lehavre.com](http://www.lampelec-lehavre.com)

Philippe revendique clairement son statut de web entrepreneur. Sous le regard complice de son épouse Sophie, qui avoue quant à elle privilégier le contact avec la clientèle de sa boutique (ça tombe bien), il explique avoir très vite compris l'importance de la vente en ligne dans le commerce de demain. Et comme il a concrétisé sa première commande en ligne il y a tout juste 10 ans, le commerce de demain... c'est aujourd'hui !



### Dans sa structure, la part des ventes sur internet est supérieure à 50% du CA global.

Un succès qui repose sur de multiples facteurs : un intérêt personnel pour le développement du site, allié à un apport de compétences extérieures, une énorme dose d'abnégation (surtout au début) pour constituer la base de données produits et la photothèque de qualité. Ajouter à cela une rigueur sans faille dans le traitement des commandes ainsi que du SAV, et une approche très avisée du référencement. Cette véritable clé de voute de la vente en ligne représente un coût important mais nécessaire afin de figurer en tête de liste sur les moteurs de recherche et comparateurs. Et tout ça, à raison de quatre heures minimum consacrées quotidiennement à la tenue du site et à la préparation des commandes.

La passion très raisonnée de Philippe devrait le conduire à développer son activité en ligne dans un avenir proche, dans le cadre d'un nouveau partenariat.

### Philippe & Sophie Hochet, LAMPELEC

31 Place des Halles Centrales, Le Havre  
02 35 42 28 42

[www.lampelec-lehavre.com](http://www.lampelec-lehavre.com)

[www.lagalerie.com](http://www.lagalerie.com)

En recherchant la date de la première commande en ligne sur son back office, Serge s'aperçoit qu'elle coïncide avec l'ouverture de l'extension de la librairie dans l'enceinte du MuMa en 2012. Comme un signe fortuit et néanmoins évocateur de la relation désormais incontournable entre l'établissement et sa boutique en ligne.

## C'EST EN PROJET



## LA NEF DES LOISIRS UN NOUVEAU PÔLE LOISIRS AU HAVRE

La municipalité a levé le voile récemment sur un nouveau centre commercial orienté sur la thématique loisirs. Il sera implanté à l'entrée de la ville. Ce nouveau centre de 23000 M<sup>2</sup> et de 520 places de stationnement devrait accueillir principalement des activités tournées vers les loisirs et les familles pour venir compléter l'offre déjà existante sur l'agglomération : bowling, karting, laser Game, salle de fitness et foot en salle sont les principales activités déjà annoncées. 5 restaurants viendront compléter l'offre. Les 3600 m<sup>2</sup> de commerces seront en lien avec les loisirs. Ouverture prévue à l'automne 2019.

La **e-boutique** est hébergée et développée sur une plateforme mutualisée, [leslibraires.fr](http://leslibraires.fr). Ce sont aujourd'hui 200 libraires indépendants qui ont créés leur site personnalisé via cette plateforme, pour un investissement mensuel modique, au regard des nombreux avantages de la formule : la base de données nationale, les visuels produits, les modules de gestion des stocks, des paiements, etc.

Autre avantage, la mutualisation des contenus textes, photos et vidéos édités par chaque librairie (conseils de lecture, dossiers littéraires, rencontres avec les auteurs). Un gain de temps incalculable et surtout une qualité de service multipliée, un prolongement de la librairie 24H/24, 7j/7. [lagalerie.com](http://lagalerie.com) permet de répondre aux nouvelles habitudes des consommateurs, que l'on pourrait traduire par «*savoir aller vers les clients lorsqu'ils n'ont pas la possibilité de venir à la librairie*».

Les 1% qui représentent les ventes en ligne sur le CA global de la librairie sont loin d'engendrer le scepticisme dans la vision globale de Serge. D'une part, ce n'est pas négligeable en valeur absolue et, de plus, le bénéfice sur la satisfaction client est très important. À ce titre, s'il est difficile de quantifier les ventes en librairie générées après les visites clients sur le site, on constate que la part très importante de retrait en librairie des achats effectués en ligne (clic & collect) est un vecteur de trafic, et bien souvent de ventes complémentaires.

### Serge Wanstok, LA GALERIE

148 Rue Victor Hugo, Le Havre  
02 35 43 22 52

[www.lagalerie.com](http://www.lagalerie.com)

**Ces deux premiers retours d'expériences nous montrent que la vente en ligne est une véritable stratégie en terme de volume de vente mais aussi de philosophie commerciale. N'hésitez pas à nous communiquer vos propres expériences pour les prochaines éditions de on se connai(k)t !**

## ON SE CONNAI(K)T !

Vous souhaitez nous faire part d'une initiative, d'une expérience concernant votre boutique, celle d'un voisin, d'une association...

Vous êtes à l'origine d'un projet économique, touristique, culturel ou technologique qui contribue à renforcer la dynamique commerciale de la métropole...

Écrivez-nous à :

[commerce@seine-estuaire.cci.fr](mailto:commerce@seine-estuaire.cci.fr)

ou téléphonez-nous au :

**02 35 11 25 47**

## C'EST DANS LES MÉDIAS



## DEUX HAVRAIS AUX J.O.

Le Havrais Jérémie Mion (en équipe avec Sofian Bouvet) et la Havraise Camille Lecointre (avec Hélène Defrance) ont été sélectionnés pour participer aux prochains J.O. de Rio 2016 en catégorie 470. Deux ambassadeurs qui écriront en ce mois d'août, une nouvelle page de l'histoire qui lie Le Havre à l'esprit Olympique, pour la plus grande joie de leurs supporters et formateurs du S.R.H. et de très nombreux Havrais passionnés.

S.R.H. - Quai Eric Tabarly, 76600 Le Havre

[www.lesregates.com](http://www.lesregates.com)

[Société des Régates du Havre](https://www.facebook.com/Société-des-Régates-du-Havre)



Nicolas LEGRIX (à droite) et Chris sont nouvel équipier depuis 6 mois

## THE BARBER SHOP

Ce lieu déjà incontournable de la coiffure Homme est loin d'être une initiative opportuniste surfant sur un récent phénomène de mode. Les récits et anecdotes de Nicolas, du haut de ses 25 ans, passionné d'histoire de la coiffure et de la barbe à travers les siècles, sauront vous en convaincre.

Promis à une filière générale au Lycée, il décide pourtant, lors du stage de découverte de 3<sup>e</sup>, que son avenir sera la coiffure homme.

Encouragé par Jean-Pierre, son coiffeur à Gravelle, il enchaîne les étapes de formation professionnelle qui vont le mener à la maîtrise de son art, ponctuée par une spécialisation chez le Maître Barbier parisien Alain Blackman.

Il s'offre des formations et spécialisations dans la capitale avant de venir concrétiser ses ambitions dans sa ville de cœur, Le Havre, où il se forme préalablement durant deux ans au Management des Unités Commerciales, un BTS proposé par CCI & Caux.

Et, en juillet 2013, à deux pas de la rue de Paris, il ouvre son Barber Shop. Nicolas n'a négligé aucun détail et a pu compter sur l'aide active de ses proches. Résultat, une communication élégante et une boutique au design original et soigné qui véhiculent les caractéristiques premières des règles de son art : rigueur, créativité, sens de l'écoute active. Un succès total depuis l'ouverture et des clients fidèles, de tous âges et tous horizons.

### Nicolas Legrix, coiffeur & barbier

16 rue Guillaume de Marcellles, Le Havre  
Tél. 09 73 17 22 73

[Nicolas Legrix Barber Shop](https://www.facebook.com/NicolasLegrixBarberShop)

[www.nicolaslegrix.com](http://www.nicolaslegrix.com)

## C'EST PRATIQUE



## PABLO : LE SERVICE DE DÉTAXE EN LIGNE POUR LES COMMERÇANTS

Chaque mois, plusieurs centaines de touristes non ressortissants de l'Union Européenne font escale au Havre pour un shopping «*so frenchy*». Il vous est possible de leur proposer la détaxe si ceux-ci achètent en une seule fois dans votre boutique pour 175 € TTC minimum de marchandise. Il existe différentes solutions pour vous acquitter des formalités nécessaires auprès de la Direction générale des Douanes, conformément à la directive Pablo. Retrouvez les infos pratiques et solutions proposées sur le site [www.douane.gouv.fr](http://www.douane.gouv.fr)



## CROISIÈRES

Entre le 2 août et le 4 septembre, 18 paquebots de croisières feront escale au Havre. Tous les détails sur [www.lehavretourisme.com](http://www.lehavretourisme.com).

# DINCER KÜCÜK D'AIR AILLEURS



Dincer (à gauche) et quelques fans

## ÉTAPE PAR ÉTAPE

Le parcours de Dincer s'apparente à celui d'un coureur, déterminé, néanmoins discret et très apprécié au cœur du peloton.

Il fait ses premières armes dans la réparation de vélos à domicile. Une épreuve très formatrice mais au potentiel trop réduit pour qu'il puisse exprimer pleinement ses qualités. Sa notoriété grandissante l'amène à ouvrir sa première boutique dans le quartier Perrey. Le bouche à oreille fonctionne et les clients sont au rendez-vous. Néanmoins, le poids des charges de son activité transforme les faux-plats en côte

de deuxième catégorie qui s'enchaînent à intervalles de plus en plus rapprochés.

Même si les doutes s'installent, les encouragements et les aides de ses proches, le soutien de ses clients, lui permettent de remonter en selle, avec plus d'expérience et toujours la même détermination.

L'heure est au changement de braquet et à l'installation rue Edouard Herriot, en plein cœur de la ville. Les fans de la première heure sont toujours là et sont rejoints par une clientèle de passionnés, de promeneurs ou d'utilisateurs quotidiens arpentant les pistes cyclables havraises.

Tous louent la qualité et les compétences de Dincer, son éthique, le juste service au juste prix.

À ce jour, Dincer est loin d'être en roue libre. Il prépare désormais l'échappée qui lui permettra de quitter son statut d'auto-entrepreneur, de transmettre son savoir faire à un apprenti, d'agrandir ses capacités d'accueil et d'exposition.

Jamais de fausse modestie mais toujours beaucoup d'humilité dans ses propos lorsqu'il évoque cette prochaine étape. Ses supporters, eux, ont beaucoup moins de retenue. Ils s'enflamment !

Ça donnerait presque envie d'avoir un souci technique avec son vélo (même électrique) pour le confier à l'expertise de Dincer. Vous n'avez pas de vélo ? Tant mieux, il en vend de superbes, neufs ou d'occasion, pour sillonner les rues de notre belle ville et nos campagnes.

## D'AIR AILLEURS

27 rue Edouard Herriot, Le Havre  
Tél. 09 51 66 84 87

 D'AIR AILLEURS