



ON SE CONNAÎT!
TALENTS & INITIATIVES
DES COMMERÇANTS HAVRAIS



une initiative

CCI SEINE ESTUAIRE

#7
JANVIER
2017

ÉDITO

ENJOY 2017!

Déjà un semestre de portraits, d'infos pratiques, de projets, de retours d'expériences. Un semestre que vous, acteurs du commerce havrais, contribuez à l'élaboration de cette newsletter, et nous vous en remercions.

Un semestre avec pour fil rouge les 500 ans du Havre et votre rôle dans le rayonnement de la ville durant ces festivités et bien au-delà.

Aujourd'hui, seuls quatre mois nous séparent du coup d'envoi officiel du Havre 2017 avec la Magnifik Parade. L'effervescence est palpable, les premiers projets parvenus aux Ambassadeurs du Commerce témoignent de votre créativité.

Il y a tant d'actions à mener, tant de forces à fédérer, tant d'énergie à dépenser pour être, tous ensemble, moteur de l'évènement et ambassadeurs de notre ville.

Comme vous allez le découvrir, le programme des festivités, qui sera mis à jour le 7 février prochain, va conquérir des milliers de visiteurs. La presse française et étrangère est unanime, en 2017, Le Havre est une destination incontournable.

Dans l'optique d'accueillir les touristes étrangers, la CCI ouvre à l'ensemble des commerçants une formation accélérée et très complète axée sur la conversation en anglais. **Really cool, isn't it?**

Que cette année soit belle, riche en émotions et en succès.

Léa Lassarat
Présidente de la délégation du Havre
CCI Seine Estuaire

C'EST LH :
500 COMMERÇANTS POUR LES 500 ANS

VOUS AVEZ DEMANDÉ LE PROGRAMME ?

À cette heure, le programme des festivités révèle une multitude d'évènements populaires et artistiques, à destination de tous les Havrais et de milliers de visiteurs (ci-contre, quelques grandes dates).



Amateurs d'art, de sensations, d'émotions, d'architectures improbables, d'Histoire(s), de lumières, de musiques, apprêtez-vous à vivre et partager avec des milliers d'autres personnes des instants inoubliables.

Notre ville va s'offrir à tous sous des aspects inattendus, voire totalement inconnus jusqu'alors.

Rendez-vous le 7 février
sur le site uneteauhavre2017.fr
pour découvrir
de nouvelles manifestations...
comment dire...
vous verrez bien.



27 mai 2017

La Magnifik Parade

Une fête d'ouverture haute en couleur qui impliquera tous les Havrais, de la ville haute à la ville basse.

27 mai au 8 octobre 2017

Ville flottante, les trésors de la French Lines

18 juin 2017

LE HAVRE URBAN TRAIL

Un marathon urbain pour mettre à l'épreuve les plus grands champions, avec en parallèle des épreuves multiples destinées à tous les amateurs de sport ou simplement de la ville.

du 6 au 9 juillet 2017

La compagnie Royal de Luxe

Celles et ceux qui ont déjà eu la chance de voir les géants en ont encore des frissons ou des larmes d'émotion. Et c'est partout pareil, dans le monde entier.

du 31 août au 3 septembre 2017

La Course des grands voiliers

Escalade au Havre pour une des courses les plus prestigieuses au monde.

du 9 septembre au 8 octobre 2017

Exposition Impression(s), soleil.

Le MuMa accueillera une exposition phare autour du célèbre tableau de Claude Monet *Impression, soleil levant*.

8 octobre 2017

Le jour du Grand Anniversaire

Un grand rassemblement autour d'une œuvre qui fera date dans l'Histoire du Havre.

du 27 octobre au 5 novembre 2017

Transat Jacques Vabre 2017



ON SE CONNAÎT !
ENSEMBLE

VOUS SOUHAITEZ **METTRE EN AVANT** VOTRE PROJET, NOUS **INFORMER** DE VOTRE OUVERTURE PROCHAINE ?

VOUS SOUHAITEZ **COMMUNIQUER** VOTRE PASSION ?

VOUS VOULEZ **PARTAGER** UNE ANECDOTE, **VALORISER** UNE INITIATIVE LOCALE OU EXTÉRIEURE ?

VOUS SOUHAITEZ **PARTICIPER** À UN COMITÉ DE RÉDACTION ?

La rédaction de votre newsletter s'en réjouit et vous invite à la contacter par mail à :

commerce@seine-estuaire.cci.fr

ou par téléphone au :

02 35 11 25 47

ET POUR
LE N°8 ?

RETOUR SUR
LES SOLDES D'HIVER

FOCUS SUR
LES CIRCUITS COURTS

DO YOU SPEAK ENGLISH ?

Cette année d'anniversaire plus que jamais, Le Havre s'internationalise ! La pratique voire même la maîtrise de l'anglais est donc indispensable, en hôtellerie comme en restauration et dans tout point de vente. Accueillir un client, communiquer par téléphone, donner des informations... Cela ne s'improvise que dans sa langue maternelle !

C'est pourquoi la CCI ouvre aux commerçants et CHR une formation initialement dédiée aux professionnels du tourisme, afin d'acquérir ou de perfectionner le maniement de la langue de Shakespeare.

Bien sûr, la formation (de 30 heures, soit 10 séances de 3 heures) est axée sur la conversation en situation professionnelle. Dispensée par des anglophones, la formation s'organise par ateliers de niveaux et s'adapte aux besoins spécifiques des groupes.

La formation démarre le lundi 6 mars à la CCI et durera jusqu'au lundi 29 mai. Les cours auront lieu le lundi matin (9h-12h) ou l'après-midi (13h30-16h30). Le coût est de 230€ maximum en fonction de la prise en charge de l'organisme de formation. La date limite d'inscription est fixée au 6 février.

Pour tout renseignement : Cécile Bré, CCI Seine Estuaire // 02.35.11.25.60



LE HAVRE, PROCHAINE
CAPITALE FRANÇAISE
DE LA CULTURE ?

the guardian

WHERE TO GO ON HOLIDAY
IN 2017: THE HOT LIST

Le Monde

LES 20 DESTINATIONS
À DÉCOUVRIR EN 2017

LE FIGARO

OÙ PARTIR EN 2017? NOS
DOUZE IDÉES DE VOYAGES



LE HAVRE
THE PLACE
TO BE

Télérama

NOS DIX DESTINATIONS
PRÉFÉRÉES POUR 2017



LE HAVRE 2017 ON EN PARLE ?

Oh oui ! Et il ne vous aura pas échappé que le célèbre Routard a édité un nouveau volume consacré à la Porte Océane. Un outil qui va s'avérer très utile aux milliers de touristes que la presse française et internationale invite à venir participer aux festivités de 2017.

Culture, architecture, environnement, tous les atouts de notre ville et de sa région sont parfaitement mis en exergue.

Et ce n'est sans doute qu'un début !

À MIDI TER...

À l'approche de midi, beaucoup d'actifs ont le ventre qui gargouille, d'autres se préparent à entretenir leur forme en salle de fitness ou à la piscine. Et quid de celles et ceux qui profitent de la pause déjeuner pour faire du shopping ?

Cette question, comme de nombreuses autres, est au cœur d'une réflexion stratégique, menée conjointement par la Ville du Havre et la CCI Seine Estuaire. Le commerce de centre ville est en pleine mutation. Si les difficultés recensées sont significatives, les axes de développement le sont tout autant.

De l'étude menée par le cabinet *Cibles & Stratégies*, plusieurs leviers sont mis en évidence. **Quantitativement**, le potentiel de clientèle est très élevé. **Qualitativement aussi**, car l'évolution des habitudes de consommation tend très nettement vers un retour au commerce de proximité. Ajoutons à cela la gratuité du stationnement entre midi et 14 heures, un réseau de transports efficace, la fluidité de la circulation...

Et si l'heure du déjeuner devenait l'Happy Hour des commerçants ?

Plus que jamais pour le commerçant, l'heure est à la (re)conquête de la clientèle. La tranche horaire 12-14 offre de belles perspectives, qui seront démultipliées à mesure que les commerces s'uniront dans cette démarche, à l'échelle d'une rue, d'un quartier. Cette émulation nécessaire peut s'accompagner d'initiatives originales, d'offres spéciales.



20 000 actifs viennent travailler chaque jour dans le centre ville

Pour la première fois en près de 20 ans, le **solde démographique du Havre est positif.** (Insee)

37,8% des ménages havrais ont emménagé dans leur logement il y a moins de 5 ans, ce qui traduit un **niveau de renouvellement de population élevé**

Un appétit réel pour le shopping du midi ?



Pour l'enseigne Lacoste « la tranche 12/14 représente 10 à 15% du CA. C'est un véritable plus, notamment grâce aux touristes ».



Du côté de la rue Paul Doumer, Anthony d'Ethnosshop, et Tony de Spilt partagent une certaine amertume : « Aujourd'hui nous ne sommes plus que 2 enseignes ouvertes le midi contre 7 il y a un an. L'émulation ne prend pas et la rue reste déserte, en dehors des périodes de soldes ».

APPEL À PROJETS

ÇA BOUILLONNE !

Les premiers projets sont parvenus aux Ambassadeurs du commerce ces dernières semaines. Et déjà beaucoup de beaux projets.

Nous noterons d'ores et déjà des **projets de prestige** comme une manifestation autour de Grands Chefs, initiée par Sébastien Argentin et le Collège culinaire de France. Des **projets artistiques** pour la façade du Art' Hôtel. Des **projets gourmands**, autour de créations spéciales de pâtisseries et chocolatiers.

Les 500 ans seront aussi l'occasion de revenir sur l'**histoire du Havre** et plusieurs projets d'**animations de vitrines** mettront ainsi en lumière notre cité au fil des époques, en partenariat avec le blog *Le Havre inédit* et différentes sources documentaires.

Un **projet commun aux restaurateurs havrais** sera d'élaborer des menus spéciaux « 500 ans », proposant aux Havrais et aux milliers de visiteurs des offres tarifaires homogènes.

L'exemple Nantais

À l'image de leurs homologues Nantais qui redoublent de créativité et d'enthousiasme lors des manifestations du Voyage à Nantes - dirigées depuis 2011 par un certain Jean Blaise -, les commerçants, associations et entreprises havraïses concoctent beaucoup de surprises, certaines renversantes !



Alors, vous êtes inspirés ?

Pour déposer vos dossiers, 2 dates : avant le 31 janvier pour la première session ou avant le 31 mars pour la seconde.

Pour toute information, contactez : Louise LEMELLE Chargée de Mission Les Ambassadeurs du Commerce contact@lesambassadeursducommerce.fr - Tél : 02 35 11 25 37



Une initiative LES AMBASSADEURS DU COMMERCE



Encore besoin d'inspiration ?

consultez ce blog génial **500 idées pour Le Havre** qui collecte depuis plusieurs mois des idées libres de droit (sous licence creative commons). des idées réalistes, poétiques ou utopiques vouées au rayonnement du Havre en 2017 et bien au-delà.

En bonus, l'intervention riche en enseignements de Lou Hamonic - à l'initiative de ce blog - lors du **positive economy forum**.

À retrouver sur la chaîne youtube Positive Economy Forum « Pour une gouvernance horizontale » à partir de la 38^e minute.

500ideespourlehavre.fr

PAUSE «SOAPPING», RUE DE PARIS

Deux bonnes raisons de se réjouir du côté de la rue de Paris : l'ouverture d'une nouvelle boutique spécialisée et le retour des savons d'antan, entièrement naturels et fabriqués à Saint-Romain. Ce que l'on doit à Estelle, jeune savonnière à la passion très communicative. La saponification à froid (méthode séculaire de fabrication), les synergies d'huiles essentielles, le surgraissage à base d'huiles nobles (argan, jojoba...) n'auront plus de secrets pour vous. Au total, vingt savons aux senteurs, couleurs, textures et propriétés naturelles très diversifiées.



Estelle se réjouit de cette nouvelle implantation «parisienne», idéalement située sur le parcours des croisiéristes et entourée d'autres commerces spécialisés qui, comme elle, partagent les valeurs positives du renouveau du commerce de proximité.

Si vous souhaitez contacter Estelle : Estelle Guérin Créations, 107 rue de Paris // Tél. 06 75 04 30 20

COLLABORER AVEC LES MANAGERS DE DEMAIN

L'Ecole de Management de Normandie (implantée au Havre, Caen, Paris et Oxford) occupe une remarquable 67^e place dans le classement mondial des Business-school, édité par le prestigieux *Financial Times*.

Durant leur cursus, ses étudiants sont amenés à mettre leurs connaissances stratégiques et opérationnelles au service des entreprises.

La Junior Entreprise, **Normandie Junior Conseil**, a pour vocation de réaliser études de marché et audits en matière de marketing, communication ou gestion financière.



Si vous souhaitez contacter la Junior Entreprise de l'EMN : normandie.juniorconseil tél. 02 35 21 12 63

RENCONTRE AVEC

PASCAL BEURAIN, président de l'association des commerçants du quartier des affaires.

« Etre vivant, c'est ça le sens d'un centre-ville », affirme Pascal Beurain, à la tête de l'association du quartier George V - Palais de Justice - Chillou, qu'il a fondée et baptisée « Quartier des Affaires », depuis 2012. Dynamique et entreprenant, Pascal est le patron du restaurant La Suite, sur le boulevard de Strasbourg. Et des idées pour créer de la vie dans son quartier, il n'en manque pas. « Après la fin des travaux du tramway, le quartier avait besoin de retrouver du dynamisme, explique Pascal. On a la chance d'avoir un panel très diversifié de professions : commerces, restaurations, professions libérales ».

«L'association a pour but de nous aider à nous connaître et à travailler ensemble. On est des confrères, pas des concurrents ».

Gazette, blog, parapluies de courtoisie (que l'on se prête et s'échange pour les clients entre adhérents), animations pour la fête de la musique... Pascal a bien fait bouger le quartier depuis bientôt cinq ans. Et en 2017 encore, les idées originales ne manquent pas, comme le projet de mettre en place un mini accro-branches dans le square Erignac... A suivre !

Si vous souhaitez contacter Pascal : Restaurant La Suite, 159 Bd de Strasbourg // Tél. 02 35 43 04 28



- LE KIOSQUE**
Point Presse, Place Sainte-Cécile
- O'TI BRO**
Restaurant Rhumerie, 17 rue Racine
- STARBUCKS**
corner Cinéma Gaumont, les Docks
- CRÊP'EAT
YOGURT FACTORY
WAFFLE FACTORY**
Kiosques gourmands, Les Docks
- LA BARBERIA**
Coiffeur, barbier
34 rue Arthur Honegger
- C COM MOI**
Prêt-à-porter féminin,
149 rue de Paris
- O' FÉMININ**
Onglerie, 45 parvis Saint Michel
- LE BAZAR MONDAIN**
Décoration vintage
51 rue Louis Philippe
- VINTAGE**
Prêt-à-porter féminin,
94-96 rue Victor Hugo
- LA COLOMBE**
Restaurant
Espace Oscar Niemeyer
- MADINEKA**
Mode, Prêt-à-porter éphémère
25 rue d'Ingouville.
- DOCTOR HOP**
Beer shop, 74 rue Voltaire.
- CHEZ SOPHIE**
Restaurant
51 rue du général Faidherbe
- DANS LES TIROIRS D'ADÈLE**
Salon de thé littéraire
137 rue de Paris

QUAND L'ART EST LA MANIÈRE !

L'œuvre artistique est un formidable vecteur pour l'attractivité d'une enseigne : installation éphémère pour un évènement particulier ou décor permanent valorisant l'identité de votre enseigne ou l'ADN de votre activité. Associer une dimension artistique à une activité commerciale c'est aussi le choix de la transversalité, de la mise en lumière des sensibilités et techniques d'artistes ou artisans.

C'est un partage entre commerçant, client et artiste. Des questionnements, des échanges, des expériences autour d'une œuvre symbolique ou fonctionnelle. En un mot, une définition de ce que peut être la proximité.

VISITER UN HÔTEL OU SÉJOURNER DANS UNE ART GALLERY ?



L'art et l'hôtellerie, deux univers a priori distincts... Hé bien non, pas au ARThotel en tout cas. L'ex-Grand Hôtel de Bordeaux, déjà sis près du théâtre avant guerre, avait l'habitude d'accueillir les artistes. Une tradition qui a été gardée et amplifiée après la reconstruction puisque l'hôtel propose des expositions permanentes et temporaires, de l'accueil aux chambres en passant par les couloirs et jusque dans l'ascenseur revisité en cabine de douche !

« Le concept est d'offrir plus qu'une chambre. Et de promouvoir non seulement les arts – aussi bien la photo que la peinture, la sculpture, les arts plastiques, le street art – mais les artistes havrais. Nous nous voulons un lieu idéal et privilégié pour découvrir Le Havre »

explique Ludivine Hautot, directrice. De fait, avec son emplacement en plein cœur de ville, son architecture Perret, son point de vue magnifique

sur la cité, l'originalité de son concept et son soutien aux talents locaux, ARThotel donne du Havre une vision plus que charmante. Les clients, séduits, repartent enchantés de leur séjour dans la Porte Océane. Et se donnent le mot.



ARThotel BEST WESTERN

147 Rue Louis Brindeau

Tél. :02 35 22 69 44

www.art-hotel.fr

 ARThotel.LH/