



ON SE CONNAÎT!
TALENTS & INITIATIVES
DES COMMERÇANTS HAVRAIS



une initiative



#1
JUILLET
2016

ON SE CONNAÎT !

Que l'on soit tombé dans la marmite dès son plus jeune âge ou que les trajectoires de la vie nous aient orientés vers cette vocation, on sait qu'être commerçant implique naturellement de jouer en équipe. Solidarité, dynamisme sont les atouts d'un tissu commercial fort au sein d'une rue, d'un quartier ou d'un réseau de partenaires.

Le contexte actuel, avec son lot de difficultés variées et complexes, peut générer une forme de repli sur soi cassant cette dynamique.

Pourtant, vos talents respectifs, votre goût pour l'initiative et votre sens du partage sont bien intacts. À la CCI Seine Estuaire, nous le constatons chaque jour lors de nos échanges dans vos boutiques ou au sein des groupes de travail.

En lien avec les actions de la commission Commerce, nous souhaitons que cette newsletter soit votre outil privilégié pour entretenir un enrichissement mutuel et un lien fort entre vous. Faire connaître vos projets, vos actions qu'elles soient individuelles ou associatives.

Nous sommes à quelques mois des festivités des 500 ans du Havre. Une opportunité incroyable pour consolider et développer nos forces commerciales, touristiques, culturelles. ENSEMBLE et avec l'appui des institutions locales.

***On est bien plus fort
lorsqu'on se connaît,
lorsqu'on se connecte.***

Faites nous part de vos initiatives,
suggestions ou commentaires
commerce@seine-estuaire.cci.fr
ou au **02 35 55 26 00**



C'EST PRATIQUE

ILS SONT JEUNES, ELLE EST JAUNE ET JOLIE ET C'EST GÉNIAL.

Alexandra, Bouna et Mahdi, trois jeunes Havrais, nous ont donné une nouvelle preuve qu'en associant l'amour de sa ville à une belle idée, on peut réaliser de grandes choses. Leur navette jaune grand confort, au toit rétractable pour profiter du soleil, propose à une trentaine de touristes et de havrais un circuit audioguidé, avec vue panoramique, afin de découvrir les petits trésors d'histoire et d'architecture de la ville. De quoi donner aux croisiéristes, l'envie de prolonger le séjour en flânant, à pied cette fois, dans les rues du Havre.

4 fois par jour, toute l'année, la petite abeille s'active à ravir son public tout au long d'une boucle d'une vingtaine de kilomètres. Une magnifique initiative qui contribue à développer l'attractivité touristique de la cité océane et la fierté havraise. Et comme ils ont de la suite dans les idées, ils ont créé une communauté numérique **#WeAreLeHavre** pour fédérer autour de leur projet et encourager celles et ceux qui comme eux ont de belles ambitions pour leur ville.

La navette part chaque jour de la Place Perret à 10 h 30, 12 h 30, 14 h 30 et 16 h 30.

Billetterie sur place

Réservation conseillée en ligne sur beelehavre.com

 Bee Le Havre





© Fanny Bouyagui / Art Paint M



© Karol Martens

C'EST LH :
500 ANS,
500 COMMERÇANTS



Retrouver le programme
 des festivités sur
www.uneteauhavre2017.fr

500 ANS ? ÇA DONNE DES AILES !

Opportunité fantastique de rassembler tous les habitants et des milliers de visiteurs, les festivités de 2017 vont faire souffler un vent de partage et de joie sur la métropole havraise. Si une foule de superlatifs peuvent qualifier les différents projets culturels et festifs, l'adjectif «*participatif*» sonne comme un mot d'ordre.

À ce titre, les commerçants de l'agglomération porteront de nombreuses initiatives qui seront soutenues par le groupe de travail «*500 ans Le Havre 2017*» mis en place par la CCI. Ce groupe collabore notamment avec l'agence Artevia pour la réalisation d'un kit commerçant, en réponse à la demande très motivée de beaucoup d'entre vous.

En attendant la Magnifik Parade inaugurale, portons ensemble des projets ambitieux, originaux et festifs.

Vous êtes intéressé ? Écrivez-nous à commerce@seine-estuaire.cci.fr
 ou téléphonez-nous au **02 35 55 26 00**



ÊTRE BIEN AU SIEC, C'EST INCITER LES INVESTISSEURS À SE MOILLER.

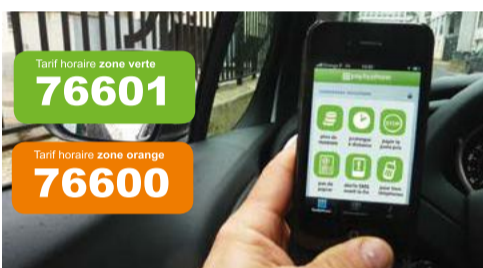
Les 15 et 16 juin dernier, se tenait à Paris la 11^e édition du Salon de l'immobilier Commercial et du Retail (SIEC). Aux côtés de villes comme Marseille ou Bordeaux, et pour la deuxième année consécutive, la CCI Seine Estuaire et la Ville du Havre se sont associées pour promouvoir les multiples dynamiques structurelles et économiques de notre métropole maritime.

Un potentiel de séduction qui a suscité de nombreux échanges et permis de générer des prises de contact auprès des acteurs de l'immobilier commercial, des enseignes et des porteurs de projets de franchise. Un engouement réel qui sans aucun doute viendra renforcer notre attractivité commerciale dans un proche avenir.

www.seine-estuaire.cci.fr



C'EST LE COMMERCE DE DEMAIN



pay by phone

L'APPLI QUI GAGNE À ÊTRE CONNUE DE VOS CLIENTS.

Que vous aimez vos clients ! Même si, parfois, vous aimeriez bien qu'ils lâchent leur téléphone et soient plus attentifs à tous les petits détails qui font la richesse de votre boutique ou établissement. Qu'à cela ne tienne, c'est peut-être le moment idéal pour leur poser la question : «*Vous utilisez l'appli Pay by Phone ?*».

Cette approche du stationnement payable à la minute, à distance, via son smartphone a déjà conquis de nombreux utilisateurs. La marge de développement de cet atout indéniable pour le commerce en centre-ville est encore conséquente et votre contribution à sa promotion, déjà effective et importante, permettra de pérenniser cette initiative.

<https://paybyphone.fr/villes/le-havre>

C'EST PRATIQUE



LES ESCALES DE JUILLET

Au Havre, on ne garde pas les deux pieds dans le même paquebot ! Ce sont pas moins de six escales qui, tout au long du mois de juillet, proposeront à plusieurs milliers de croisiéristes une découverte du Havre, son patrimoine et ses commerces.

Welcome !
les 12, 19 et 26 : l'Aidaprima
les 18 et 30 : Caribbean princess
le 23 : Célébrity Silhouette

TERMINAL CROISIÈRE LE HAVRE
Quai Roger Meunier, 76059 Le Havre
Tél. 02 35 54 95 46
www.lehavretourisme.com



LE NOUVEAU POINT INFO TOURISME À L'ATELIER PERRET

Une nouvelle antenne de l'Office du tourisme accueille désormais promeneurs, touristes et croisiéristes en plein cœur de ville, place Perret. N'hésitez pas à orienter vos clients touristes vers ce nouveau point info, au cœur du centre-ville..

MAISON DU PATRIMOINE - ATELIER PERRET
181 rue de paris (Place Perret)
ouvert du lundi au dimanche
de 10h30-12h30 13h30-18h30
Tél. 02 35 22 31 22
www.lehavretourisme.com

C'EST ORIGINAL



OPTIQUE DE VILLE : 10 À CHAQUE ROUE !

Exposer une sublime Harley Davidson, qui plus est la dernière née de la marque, dans sa vitrine traduit une jolie pointe d'audace et un virage passionné. Thibault Riquier a adopté cette trajectoire sur ses précédentes vitrines avec différents modèles de motos et des œuvres d'artistes locaux. La curiosité et l'admiration des passants et des clients sont toujours au rendez-vous, et grâce à la complicité de son partenaire HD legend, ce modèle crée un véritable événement. Idéal pour mettre en avant l'exclusivité de l'opticien sur les lunettes de vue Harley Davidson.

OPTIQUE DE VILLE
8 av René Coty, Le Havre
Tél. 02 35 42 47 54
f Optique De Ville

C'EST OPEN



Cindy, Elie et Sofian

QUAND CATIMINI OUVRE... EN CATIMINI !

C'est le 8 juin dernier, à l'Espace Coty, que la palissade qui laissait planer le mystère total sur l'identité de la future enseigne a été démontée. Ainsi, le tout nouvel écrin de la marque Catimini a ouvert ses portes.

Stratégie payante pour cette nouvelle succursale puisque l'équipe d'Elie Simon se félicite de l'accueil d'une clientèle enthousiaste, notamment composée d'aficionados qui attendaient impatiemment le retour de la marque au Havre.

CATIMINI
Espace Coty, Le Havre. Tél. 02 32 85 55 98
www.catimini.com



RENCONTRE AVEC JEAN-CHARLES RICOUARD PRÉSIDENT DE L'ASSOCIATION DES COMMERÇANTS DU QUARTIER SAINTE-CÉCILE

Pour Jean-Charles Ricouard, fleuriste de la Place Sainte-Cécile, la vie associative s'apparente à un bouquet de générosité et d'engagements. À la tête de l'association des commerçants -qui compte une dizaine d'adhérents- depuis 4 ans, il fédère associations, comité de quartier, commerçants, artisans, écoles et même la paroisse autour d'actions conjointes : marché et animations de Noël, concours d'objets insolites dans les vitrines, fêtes de quartier.

Pour 2017, l'association planche sur une deuxième semaine commerciale et se rapprochera très prochainement du groupe de travail de la CCI «500 ans Le Havre 2017» pour que la fête gagne les hauteurs de Sainte-Cécile. Elle a également pour projet de mutualiser quelques actions futures avec une association de commerçants de la ville basse.

Si l'association prend sa mission d'animation très à cœur, elle n'en demeure pas moins soucieuse de préserver le tissu commercial dans sa diversité et son niveau de qualité pour le bien-être des habitants.

FLEURS DE LOTUS
27 rue Joseph Madec, Le Havre
02 35 47 08 27
www.fleurdelotus.com

ON SE CONNAÎT !

Vous souhaitez nous faire part d'une initiative, d'une expérience concernant votre boutique, celle d'un voisin, d'une association...

Vous êtes à l'origine d'un projet économique, touristique, culturel ou technologique qui contribue à renforcer la dynamique commerciale de la métropole...

Écrivez-nous à : commerce@seine-estuaire.cci.fr ou téléphonez-nous au : **02 35 55 26 00**

C'EST MA CCI

PAS DE TRÊVE ESTIVALE POUR LES ARNAQUEURS. SOYEZ VIGILANTS !

À grand renfort de logos et mentions prétendument officiels, de rédactionnels ou discours téléphoniques aux accents «bienveillants», les professionnels de l'arnaque - pour ne pas dire escroquerie - sévissent de plus en plus intensément. Très souvent se disent mandatés par la CCI, la Mairie ou la préfecture. Diagnostics de conformité pour les établissements recevant du public, appels à virements bancaires avant résiliation de comptes ou enquêtes sous fausse identité figurent parmi les principales arnaques recensées.

Nous vous invitons à la plus grande vigilance. Ne cédez pas à la précipitation et à l'intimidation. Votre conseiller CCI Seine Estuaire est à votre écoute si vous avez le moindre doute concernant un éventuel engagement ou si vous pensez avoir été victime d'une arnaque.

Retrouvez plus d'informations et des exemples concrets de démarches frauduleuses sur le site de la CCI.
www.seine-estuaire.cci.fr
f



UN CAFÉ, UN JUS D'ORANGE ... ET UNE BONNE TARTINE DE FIERTÉ

William Leymergie et sa chroniqueuse Marie-Dominique Perrin ont offert aux téléspectateurs français un délicieux portrait de notre ville. Sur le thème très bien pensé de la (re)découverte des villes «so underrated» (souffrant d'un désamour injustifié ou d'un étonnant déficit de notoriété) ils nous offrent un reportage soigné et sincèrement enthousiaste. Sous l'angle de la diversité architecturale et culturelle, images et témoignages d'ambassadeurs passionnés nous proposent un Havre incroyable de beauté, et quelques petits trésors cachés. Et le tout sous un soleil radieux. **Merci Télématin !**

Pour voir ou revoir la vidéo <https://youtu.be/d9-V7erZ944>

C'EST OPEN



UN COMMERÇANT QUI A DE LA BOUTEILLE !

Cela fait plus de 25 ans que Christian Ebran déniche, négocie et fait découvrir à des milliers de clients, grands crus et petites cuvées. D'abord aux Caves de la Transat puis à la Générale des Vins. En septembre 2015, il a ouvert sa propre boutique, quasi Notre Dame. Un très bel espace, sobre et lumineux, auprès duquel il est aisé de stationner. Les anciens clients, fidèles, se mêlent aux habitants du quartier qui se réjouissent d'avoir désormais «Leur caviste». Une très bonne entente avec ses voisins commerçants, avec lesquels il partage l'envie de développer l'animation du quartier, l'a conduit à prendre la présidence de l'association de commerçants de Notre Dame. Une nouvelle dynamique est née et elle trouve sans doute sa meilleure illustration dans le sourire enthousiaste et serein de Christian.

LA CAVE MARITIME
21, quai Notre Dame, Le Havre
Tél. 09 50 12 42 78
f Cave Maritime

C'EST ORIGINAL



FAN ZONES

Vous avez été très nombreux, à l'instar de Fabienne Guivarch des Cafés Duchossoy, à parer vos vitrines, vos comptoirs, aux couleurs de notre sélection nationale. Si le choix des couleurs était limité, il est vrai, votre créativité a été à l'image des performances de nos Bleus : efficace ! Vous avez encore une fois démontré que vous répondez présents pour les grands événements. De bonne augure pour 2017.

CAFÉS DUCHOSSOY
Place des Halles centrales. Tél. 02 35 41 31 66
<http://www.cafes-duchossoy.com>
f Cafés Duchossoy

C'EST TOUTE UNE HISTOIRE

MAGALI ET MAEVA, POISSONNERIE JAMES & HAUGUEL



Maeva Hauguel et Magali James

On imagine que toute petite, Magali comptait les poissons ou les coquillages pour s'endormir. Héritage familial, sa passion pour la mer et ses produits a toujours été son moteur. Ouvrir un jour sa propre poissonnerie, son ambition.

Sous les bâches (à l'époque) des étals du Petit Port quartier Saint-François, sur les bateaux de pêche, en grande surface ou sur les marchés, elle a tout appris, perfectionné, imaginé.

Maeva, son amie et complice depuis l'enfance, a elle aussi grandi dans ce milieu. Elle a de temps à autre suivi d'autres courants la menant vers des emplois divers, notamment dans la vente, mais sa passion est restée intacte. Les poissons et crustacés, elle est capable de les cuisiner jusqu'à ce qu'ils avouent toutes leurs saveurs. Elle est impitoyable et tout le monde s'en régale.

Alors le jour où elles se disent «*Et si on ouvrait notre poissonnerie, toutes les deux ?*» une aventure peu commune a démarré. Bye bye la poissonnerie aux carrelages bleus et aux fresques océanes ! Du gris, du vert anis, du jaune, de bleu cyan. Du pep's quoi.

Des sourires, une joie communicative, des produits de la pêche du jour sélectionnés par Magali, une nouvelle offre traiteur créative proposée par Maeva et les bons conseils de Michelle lors des formations CCI : tous les ingrédients du succès étaient réunis.

Il y a bien eu deux ou trois arêtes qui ont tenté de se piquer dans leur palais, mais elles savourent jour après

jour, depuis deux ans, chaque bouchée de cette aventure. Une fois assimilé le fait qu'elles étaient bel et bien aux commandes du vaisseau et non deux vendeuses qui séquestreraient un hypothétique patron dans l'arrière-boutique, les quelques sceptiques ont laissé place aux seuls enthousiastes de la fraîcheur retrouvée, rue de Paris.

On serait même tenté de la rebaptiser rue des Paris. Car même à deux, elles ne font pas les choses à moitié. Alors ouvrir une petite brasserie **Eau Cétacé**, à quelques pas, 21 quai de Southampton, midi et soir du mardi au vendredi, pour prolonger le plaisir du frais et de la convivialité, quoi de plus naturel ! Hasard ou coïncidence c'est encore un succès.

Beaucoup d'énergie, de travail et de sourires, Maeva et Magali peuvent être fières de leur réussite. Et elles le sont.

POISSONNERIE JAMES & HAUGUEL

43 Rue de Paris, Le Havre
Tél. 09 83 05 54 20

 Poissonnerie James Hauguel

BRASSERIE EAU CÉTACÉ

23 Quai de Southampton, Le Havre
Tél. 07 83 50 98 50

 EAU Cétacé brasserie